



إدارة الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات

وخلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023، أظهرت الإدارة أثرها التمويلي الإيجابي على الاقتصاد الوطني من خلال دعم الشركات الكبيرة التي تحقق إيرادات سنوية تتجاوز 250 مليون درهم، ونتج عن ذلك وصول إجمالي التمويلات إلى 4.1 مليار درهم خلال أول عامين من الخطة الإستراتيجية الخمسية للمصرف، مما يعزز تقدم المصرف في المسار الصحيح نحو تحقيق هدفه بتخصيص تقديم تمويلات بقيمة 30 مليار درهم بحلول العام 2026.

حلول تمويلية جديدة

كما واصلت الإدارة توسيع نطاق خدماتها المالية المقدمة إلى المتعاملين، بإضافة حلول التحوط من أسعار الفائدة، حيث تُعد مبادلات أسعار الفائدة خطوة مهمة تساعد متعاملي المصرف على إدارة المخاطر المرتبطة بالتقلبات في أسعار الفائدة، وتشكل الخطوة الأولى في سلسلة من المنتجات الجديدة التي سَتُطلقها الإدارة خلال السنوات المقبلة، بهدف تعزيز المحفظة الحالية التي تشمل حلولاً تجارية متنوعة مثل الضمانات وخطابات الاعتماد.

حققت إدارة الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات نتائج مهمة خلال العام 2023، حيث أبرزت تميزها في جميع جوانب أعمالها، سواء في عملياتها الداخلية أو في الخدمات الخارجية التي قدمتها للمتعاملين، وتضمنت هذه النتائج تحقيق زيادة ملهمة في التمويلات بنسبة 104% مقارنة بالعام السابق.

وتضمنت الإنجازات الأخرى تحقيق نتائج إيجابية في تعزيز الأثر الاقتصادي، وإطلاق منتجات جديدة، وزيادة عدد الفريق المختص لإدارة النمو المستمر في قاعدة المتعاملين وتوسيع محفظة المنتجات، كما حققت الإدارة مستهدفاتها المحددة مع دعم المصرف في تجديد تركيزه الإستراتيجي على القطاع الخاص والتزامه بالاستدامة خلال العام 2023 الذي أعلنته الدولة "عاماً للاستدامة" في دولة الإمارات.



زيادة عدد الموظفين

واصلت الإدارة زيادة أعضاء فريقها بشكل ملحوظ خلال العام، حيث تضاعف عدد أعضاء الفريق من 13 متخصصًا في بداية العام 2023 إلى أكثر من 30 فردًا بحلول نهاية العام. وتعكس هذه التعيينات الالتزام المتواصل للمصرف بعملية التوطين، وتعبير أيضًا عن التزامه المستمر بتطوير الكفاءات الوطنية الإماراتية في المجالات الرئيسية لعمليات الإدارة، مثل تمويل المشاريع وتمويل التجارة.

وتدعم هذه التعيينات الإدارة في استكمال الأعمال التحضيرية، مثل إنشاء البنية التحتية الإدارية والرقمية القوية، والتي ستشكل الأساس لإطلاق منتجات جديدة في مجالات إدارة النقد وتمويل التجارة.

العام المقبل

في العام 2024، ستركز إدارة الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات على تنفيذ المبادرات الإستراتيجية الأربع للمصرف وهي: (1) التركيز على القطاع الخاص، (2) توسيع التعاون مع البنوك والمؤسسات الأخرى، (3) تقديم منتجات وخدمات جديدة إلى المتعاملين، (4) إضافة الطاقة المتجددة كقطاع من القطاعات الخمسة ذات الأولوية لدى المصرف.

وعلى وجه الخصوص، تتطلع الإدارة إلى البناء على الزخم القوي الذي حققته خلال العامين الماضيين لتوسيع نطاق حلولها التمويلية في مجال إدارة النقد، بما في ذلك تسهيلات السحب على المكشوف والخدمات المصرفية عبر الإنترنت بهدف تسريع تحويلات الأموال والتسوية. وفي مجال تمويل التجارة، سيتم التركيز على توسيع نطاق المنتجات مثل خطابات الاعتماد المحلية والأجنبية واعتمادات التصدير وإيصالات الأمانة وتعهدات القبول المصرفية.

واصلت الإدارة توسيع نطاق خدماتها المالية المقدمة إلى المتعاملين، بإضافة حلول التحوط من أسعار الفائدة.